

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	G60科创走廊建设						
主管部门	上海市松江区科创发展办公室			实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	10,580,000.00	7,862,478.04	7,862,478.04	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	10580000	7,862,478.04	7,862,478.04	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>1.做好线上长三角G60科创走廊展馆线上宣传推广；做好2022年G60宣传资料，手册设计与制作，做好2022年G60微信公众号、官方网站运营维护及安全等保工作；加强宣传阵地建设，提升G60宣传引导能力，彰显G60品牌效应和资源聚集能力。2.《长三角G60科创走廊建设方案》指出，G60科创走廊建设需“营造良好氛围，加强宣传引导，彰显品牌效应和资源聚集能力。创新宣传方式，提高公众参与度，营造全社会关注支持推动G60科创走廊建设的浓厚氛围”。进一步提升G60科创走廊宣传引导能力，打造九城市宣传主阵地，推动形成全方位、多层次、立体化宣传格局。</p>			<p>1.做加强线上长三角G60科创走廊展馆线上宣传推广；做好2022年G60宣传资料，手册设计与制作，做好2022年G60微信公众号、官方网站运营维护及安全等保工作；加强宣传阵地建设，提升G60宣传引导能力，彰显G60品牌效应和资源聚集能力。2.创新宣传方式，提高公众参与度，营造全社会关注支持推动G60科创走廊建设的浓厚氛围。进一步提升G60科创走廊宣传引导能力，打造九城市宣传主阵地，推动形成全方位、多层次、立体化宣传格局。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		按照预定工作职责提供物业管理等相关服务	=100%	=100%	2	2	无
		“G60科创云”能满足15000人同时上线	完成	完成	5	5	无
		联盟高校创新创业大赛作品展	=1次	=1次	2	2	无

--	--	--

实现联盟高校学 分互认 机制	=1次	=1次	2	2	无

	数量指标	完成接待任务	=50%	=50%	3	3	无
		产业联盟、产业合作示范园区相关活动	>=10次	>=10次	3	3	无
		每季度召开“金融支持G60科创走廊15+1条”政策落实推进会。	完成	完成	2	2	无
		积极推动双创债发行，力争九城市累计发行双创债企业达到50家；	>=50家	>=50家	2	2	无
		常态化开展精准诊断辅导会，年度培育辅导拟上科创板企业不少于40家。	>=40家	>=40家	3	3	无
	产出指标	服务企业主体、激发创新活力	完成	完成	3	3	无
		推动产业链实质性合作和项目落地	>=20次	>=20次	3	3	无
		完善科创板上市G60科创走廊专属培训体系，通过线上培训、线下辅导、走访调研等形式，对拟登陆科创板资本	完成	完成	3	3	无

绩效指标	质量指标	市场企业进行系统性、针对性、分模块培训。					
		集聚全牌照、全产业链、品牌化、专业化金融资源，探索投、债、贷、基联动模式，全方位、全周期支持创新创业，培育和壮大九城市“双创”主体。	完成	完成	3	3	无
		充分调研，制定长三角G60科创走廊产融结合高质量发展示范园区评估指标体系。	完成	完成	2	2	无
	时效指标	2022年12月31日前完成	完成	完成	2	2	无
		工作开展及时性	及时	及时	5	5	无
	成本指标	控制在预算范围内	完成	完成	5	5	无
	社会效益指标	扩大长三角G60科创走廊知名度与美誉度，带货提升企业科技产品销量	完成	完成	5	5	无
		推动关键核心技术联合攻关，推进产业联盟成	完成	完成	5	5	无

效益指标		员产业链上下游合作						
		加强九城市跨区域合作，推进长三角高质量一体化发展	完成	完成	5	5	无	
		可持续影响指标	持续保证展馆正常、有序运行	有序	有序	5	5	无
			提升科技成果转移转化的质量	完成	完成	5	5	无
			对G60科创走廊宣传效果	有效	有效	5	5	无
满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	>=85%	>=85%	10	10	无	
总分					100	100		

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	宣传与推广						
主管部门	上海市松江区科创发展办公室			实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	700,000.00	467,294.2	467,294.2	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	700000	467,294.2	467,294.2	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			

年度 总体 目标	1.全面立体化报道G60科创走廊九城市2022年度内科创和产业发展情况及九城市间内循环互动情况；力邀超50家国内主流媒体报道，并争取完成各级报道超300篇，提升G60科创走廊社会影响力。2.做好线上长三角G60科创走廊展馆线上宣传推广；做好2022年G60宣传资料，手册设计与制作，做好2022年G60微信公众号、官方网站运营维护及安全等保工作；加强宣传阵地建设，提升G60宣传引导能力，彰显G60品牌效应和资源聚集能力。				1.全面立体化报道G60科创走廊九城市2022年度内科创和产业发展情况及九城市间内循环互动情况；各项活动年内总计超50家国内主流媒体报道，完成各级报道超300篇以上，提升G60科创走廊社会影响力。2.做好线上长三角G60科创走廊展馆线上宣传推广、2022年G60宣传资料，手册设计与制作、G60微信公众号、官方网站运营维护及安全等保工作；加强宣传阵地建设，提升G60宣传引导能力，彰显G60品牌效应和资源聚集能力。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	做好G60科创走廊展馆线上宣传推广；宣传资料手册制作完成；做好2022年全年微信公众号、官网运营等	完成	完成	10	10	无	
		邀请一定数量主流媒体	=50家	>50家	5	5	无	
		完成一定数量报道	=300篇	>300篇	5	5	无	
	质量指标	完成一定数量深度报道	=3篇	>3篇	10	10	无	

绩效指标		推动G60科创走廊宣传阵地建设	完成	完成	10	10	无	
	时效指标	宣传效果持续时间	>=20天	>=20天	5	5	无	
		整体活动时间控制	<=30天	<=30天	5	5	无	
	效益指标	社会效益指标	升九城市对G60科创走廊建设的认知度和认可度，通过九城巡礼，提升G60科创走廊在九城市的品牌效应和资源聚集能力，加快建设长三角协同开放的经济 发展高地	完成	实际完成值 分值 得分 偏差原因分析及改进措施 产出指标(50) 数量指标 做好G60科创走廊展馆线上宣传推广；宣传资料手册制作完成；做好2022年全年微信公众号、官网运营等 完成	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	>=85%	>=85%	10	10	无
总分					100	100		